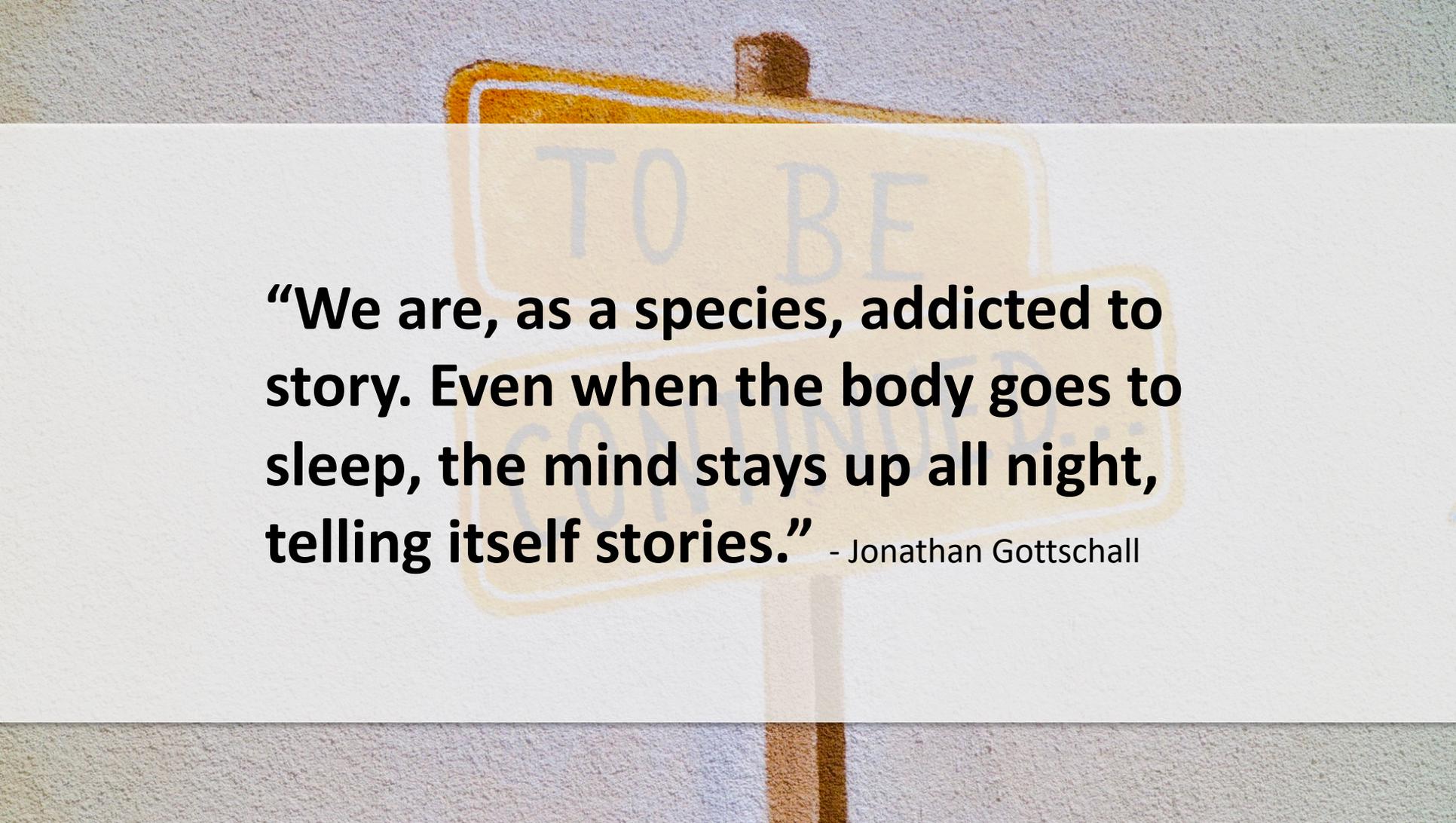


A top-down view of a workspace on a bright yellow background. In the upper left, a black laptop is partially visible. In the upper right, a silver keyboard is shown. A black pen lies diagonally across the lower left quadrant.

Digitales Marketing: Megatrend Storytelling

Dipl.-Ing. (FH) Andreas Kieseletter
Unternehmertreff Titisee-Neustadt

A wooden signpost with a sign that says "TO BE COMPLETED" in the background. The sign is yellow with a white border and is mounted on a wooden post. The background is a textured, light-colored wall.

“We are, as a species, addicted to story. Even when the body goes to sleep, the mind stays up all night, telling itself stories.” - Jonathan Gottschall

Internet der Dinge

Cloud Computing

Social Media

Content Marketing

Artificial Intelligence

Influencer Marketing

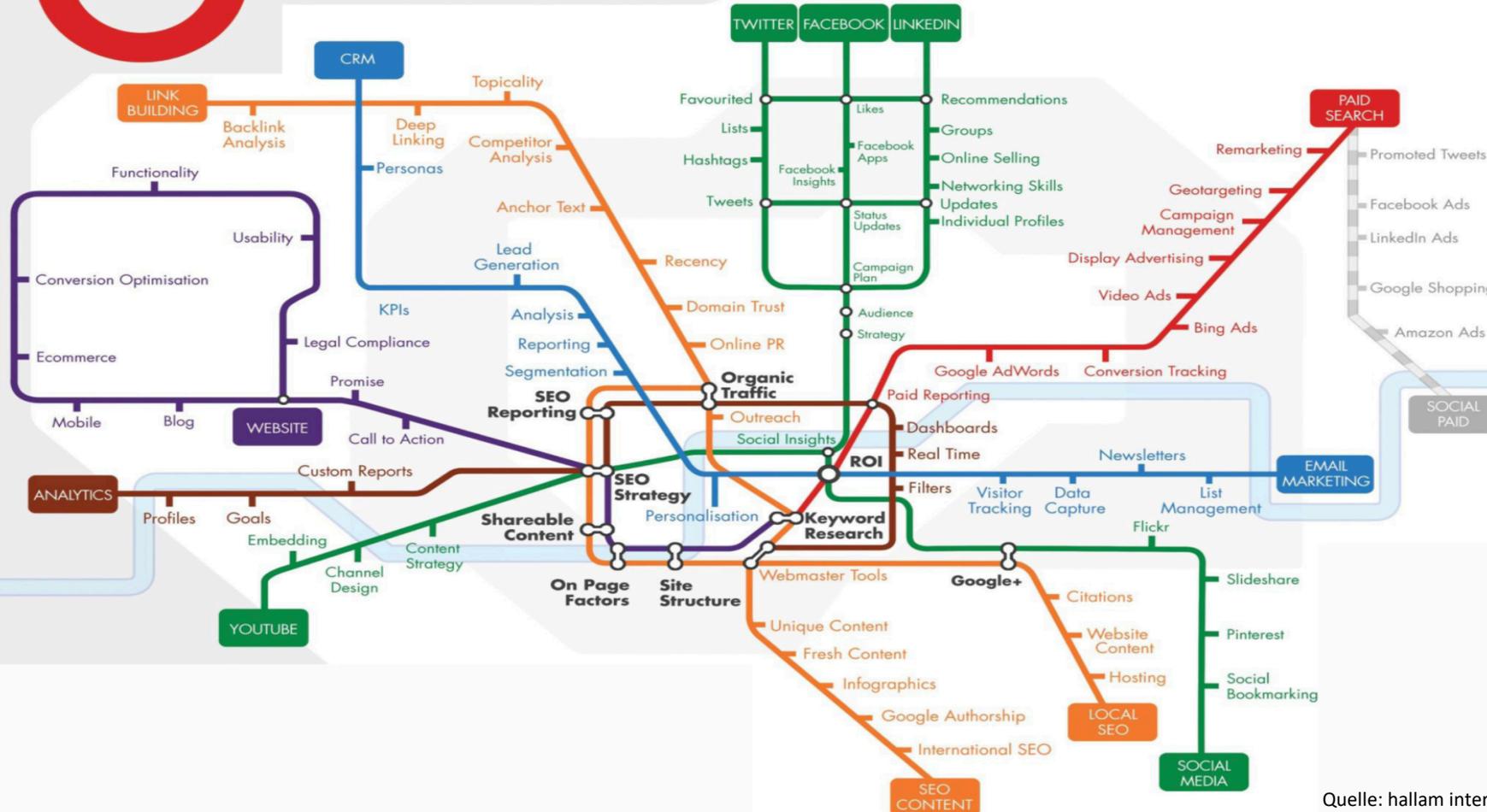
Blockchain

Brand Experience

Augmented Reality

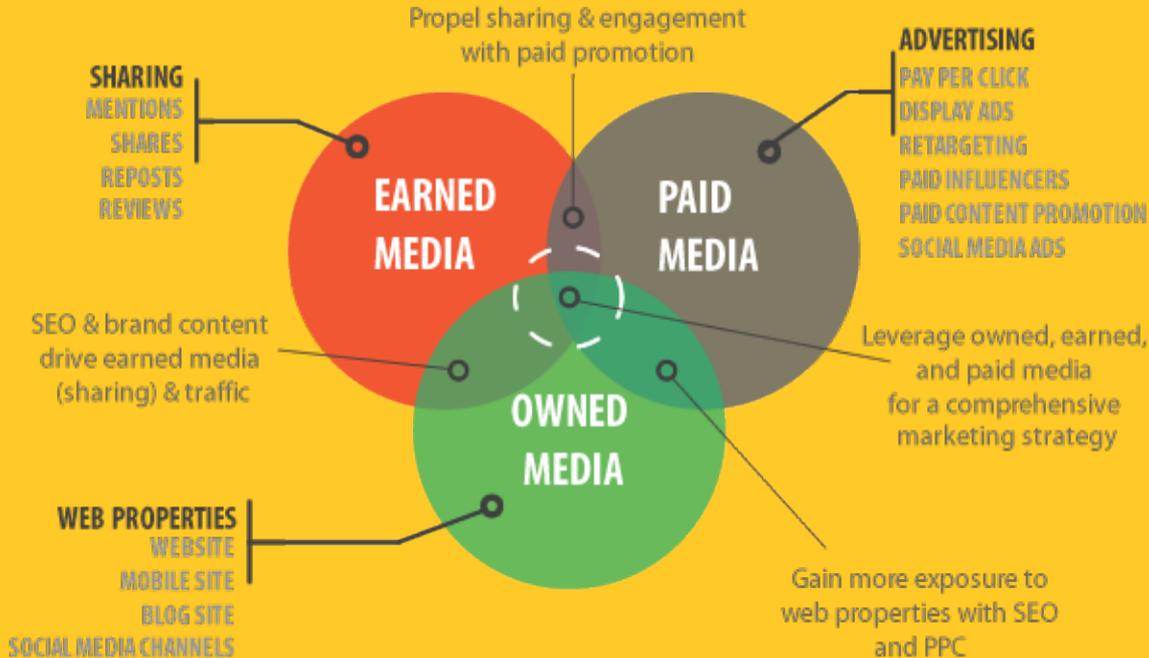
Inbound Marketing

THE DIGITAL MARKETING MAP



DIGITAL MARKETING TRIFECTA

EARNED, OWNED & PAID MEDIA



Marketing findet nicht immer auf „paid“ Kanälen statt, denn Marketing ist mehr als bezahlte Werbefläche.

Es geht darum, das Produkt über viele Kontaktpunkte der Zielgruppe nahe zu bringen!

Quelle: titan growth

Maßnahmen für digitales Marketing und Kommunikation

- Website / Portale
- Content Marketing
- Newsletter Strategie
- Influencer Marketing
- Suchmaschinenmarketing/SEM
- Suchmaschinenoptimierung/SEO
- Video Marketing / Bannerwerbung
- Künstliche Intelligenz/AI z.B Chatbots

Content Marketing

= über Inhalte, die informieren oder unterhalten die Zielgruppe erreichen. Der Content soll den natürlichen Inhalten der Plattform gleichen. Der Content wird nativ integriert.

→ *Pull-Effekt*



unterhaltend



informierend



berührend



schockierend





Storytelling

= eine emotionale Geschichte erzählen, die in Erinnerung bleibt.

Ohne dabei das Produkt oder die Marke völlig außen vor zu lassen.





How to storytell:

- Sich der Zielgruppe bewusst sein und damit die richtige Tonalität und Ansprache wählen. Was wollen wir bewirken? Ist es relevant? Mehrwert?
- Sich dem Aufbau einer guten Geschichte bewusst werden: **Hero - Obstacle - Journey/Goal**
- Tagesaktuell & Saisonal denken
- Mutig sein!

Geschichten > Produkt

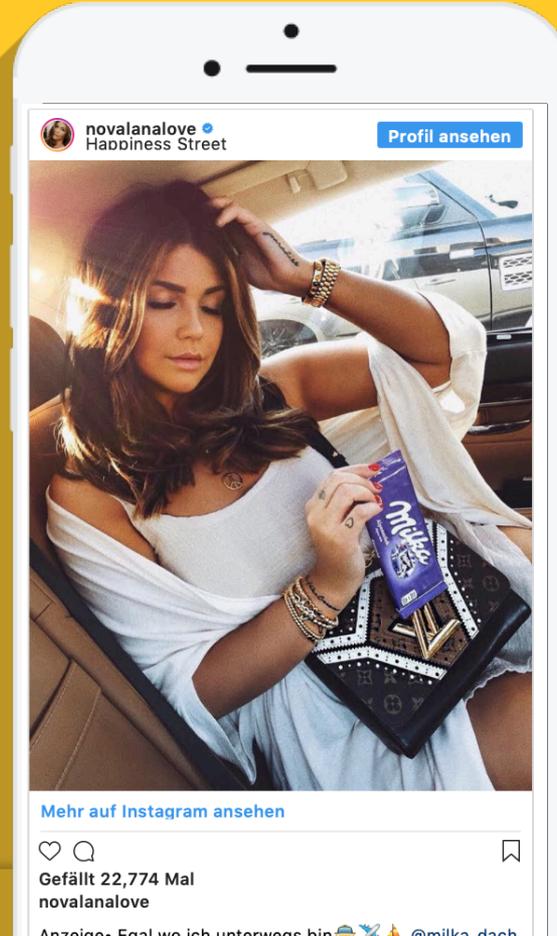
MARKENMACHER
KIESEWETTER



Richtige
Strategie

+

Gutes
Storytelling



ABER: Die **MARKE**
beeinflusst

die Digitale Markenstrategie und Kommunikation!

Starke Unternehmen starke Marken!

- Verknüpfen
- Vereinheitlichen
- Strukturen
- Regeln



Das
ganzheitliche
Kunden-
und
Marken-
Erlebnis

Die digitale Marken-Persönlichkeit

- **Klarheit**
- **Kompetenz**
- **Kongruenz**
- **Konsistenz**

Social Media Marketing ist besonders geeignet für Storytelling.



Das Aufsetzen eines Business Accounts in den sozialen Netzwerke ist zunächst kostenfrei.

Aber: Organic Content (non-paid) hat eine geringere Reichweite als Paid Content (Werbeanzeigen).

Hier ist die Zielsetzung für die passende Social Media Strategie Voraussetzung: z.B. Service/Brand Channel vs. Reichweiten-Generierung.

~~Sollte~~
~~Könnte~~
~~Hätte~~
~~Würde~~

Chancen nutzen!



Gelernter Schriftsetzer

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Marketingleiter bei
Markant AG / Tengelmann

Jahrelange Marken- und Handelserfahrung in
internationalen Märkten (USA und Fernost)

Creative Director Agency Basel

Geschäftsführer

Kiese Wetter I Die Markenagentur GmbH und
Tandem Kommunikation GmbH & Co. KG

Leiter Unternehmenskommunikation Hekatron

Markenmacher Kiese Wetter

Berater/Referent der
HWK, EU, IHK, MC, DMC, MCS, e

Dozent für Markenmanagement ISBA
Dozent für Digitales Marketing DHBW

MARKENMACHER KIESEWETTER

Strategie, Konzept und Kommunikation
für starke Marken im Mittelstand

Ganzheitlich & Digital

© Markenmacher Kiese Wetter
Andreas Kiese Wetter Dipl.-Ing. (FH)
Sessenheimer Straße 8 • 79110 Freiburg
www.markenmacher-kiese Wetter.de
Mobil +49 151 42182482 • ak@markenmacher-kiese Wetter.de

